

Runnersworld.de

Runnersworld.de ist das größte Laufmagazin und die stärkste Running-Medienmarke der Welt. Eine Redaktion mit herausragender journalistischer Kompetenz und exzellentem läuferischen Know-how informiert über Laufrends, Produkte, Ernährung für Läufer und aktuelle Events. Auch mobil erreichbar – und natürlich auch als Printheft.

3,08	Mio. PIs pro Monat
1,37	Mio. Visits pro Monat
0,49	Mio. UUs pro Monat
51%	Männer
49%	Frauen
24%	im Alter von 16-29 Jahren
44%	im Alter von 30-49 Jahren
32%	im Alter von ≥ 50 Jahren
55%	haben ein HHNE ≥ 3.000 €

