

t-online

Das #1 Portal der konsumstarken „First Digital Generation“ bietet thematische Umfelder für spezifische Interessen und Zielgruppen in einem redaktionellen Qualitätsumfeld.

1.150,00	Mio. Pls pro Monat
231,83	Mio. Visits pro Monat
30,41	Mio. UUs pro Monat
52%	Männer
48%	Frauen
17%	im Alter von 16-29 Jahren
31%	im Alter von 30-49 Jahren
53%	im Alter von ≥ 50 Jahren
50%	haben ein HHNE ≥ 3.000 €

