

# Native Story Hub

- Native Teaser und Native Advertorials im Look & Feel der Publisher
- Individuell, redaktionell und interaktiv
- Content Marketing Strategie für individuelle Themen / Leistungen
- Konzeption und Kreation der Native Teaser und der Native Advertorials
- Nutzung Trust der Publisher
- Zielgruppen-Targeting (Umfelder)
- KPI-basierte Kampagnen-Optimierung / -Monitoring

