



STRÖER

Themenchannel @ Ströer



Übersicht aller Themenchannel

- **ACTIVE LIVING**

- Outdoor

- **AUTOMOTIVE**

- Motorsport / Formel 1

- **BAUEN & WOHNEN**

- **DIGITAL FUN**

- Games
- Core Gamer
- Consumer Electronics

- **ENTERTAINMENT**

- **FAMILY**

- **HEALTH**

- **LIFESTYLE**

- Luxus
- Essen & Trinken
- Travel

- **MEN**

- **SPORTS**

- Fussball

- **WOMEN**

- **YOUNG**

- **WEITERE**

- News & Tageszeitungen
- Wetter
- Wirtschaft & Finanzen
- Jobs & Karriere

Active Living Themenchannel

Men'sHealth

Women'sHealth

 bergfex

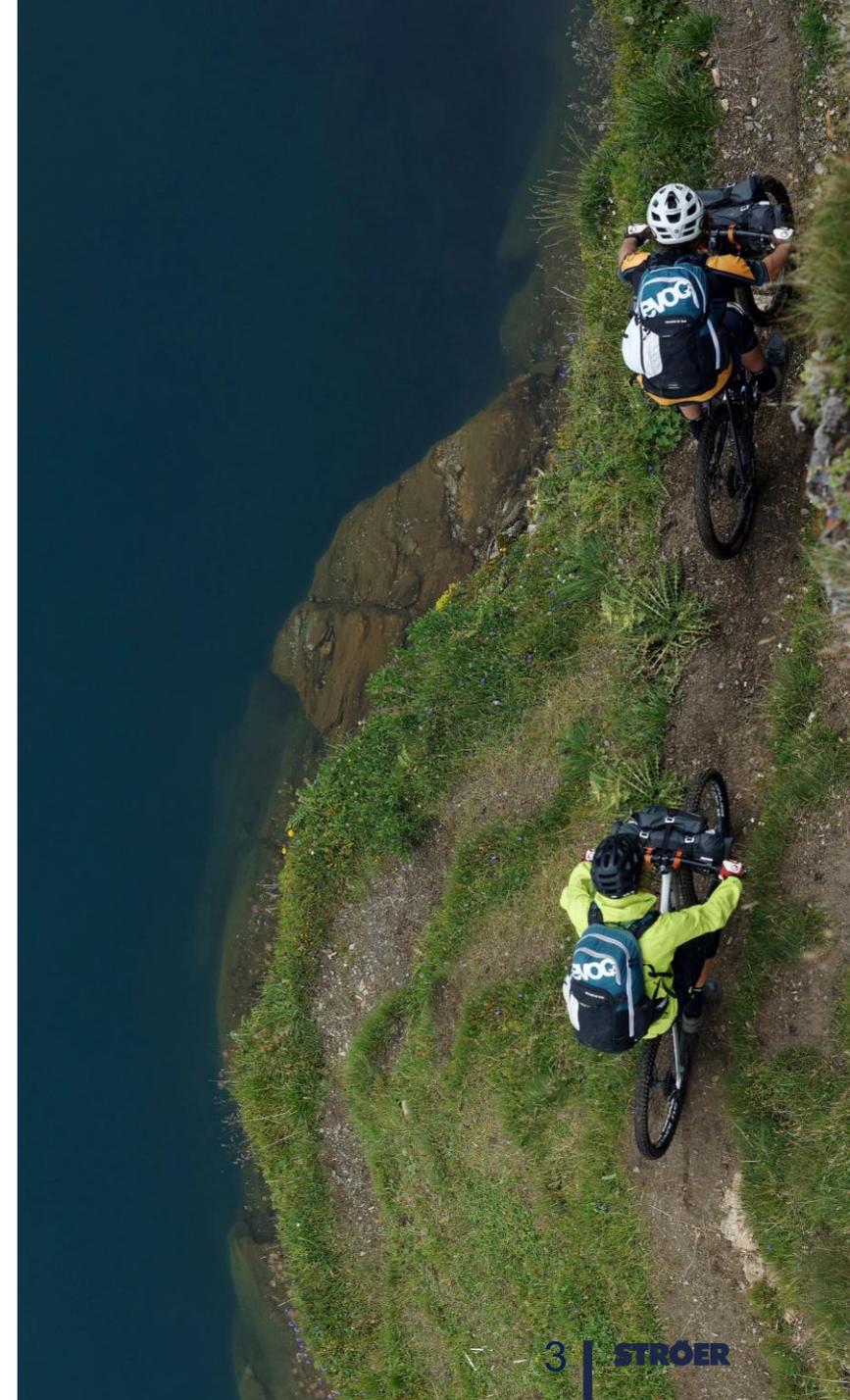
 RUNNER'S WORLD

Jetzt aktiv werden!

Unser Themenchannel „Active Living“ bietet starke Printmarken in den Bereichen Outdoor, Reisen und gesundes Leben. Der qualitativ hochwertige redaktionelle Content spricht markenbewusste Trendsetter und Abenteurer an.

Wofür interessieren sich unsere 5,33 Mio. User:innen?

- User:innen reisen viel und genießen das Leben
- gesundheitsbewusst
- Leidenschaft für Outdoor



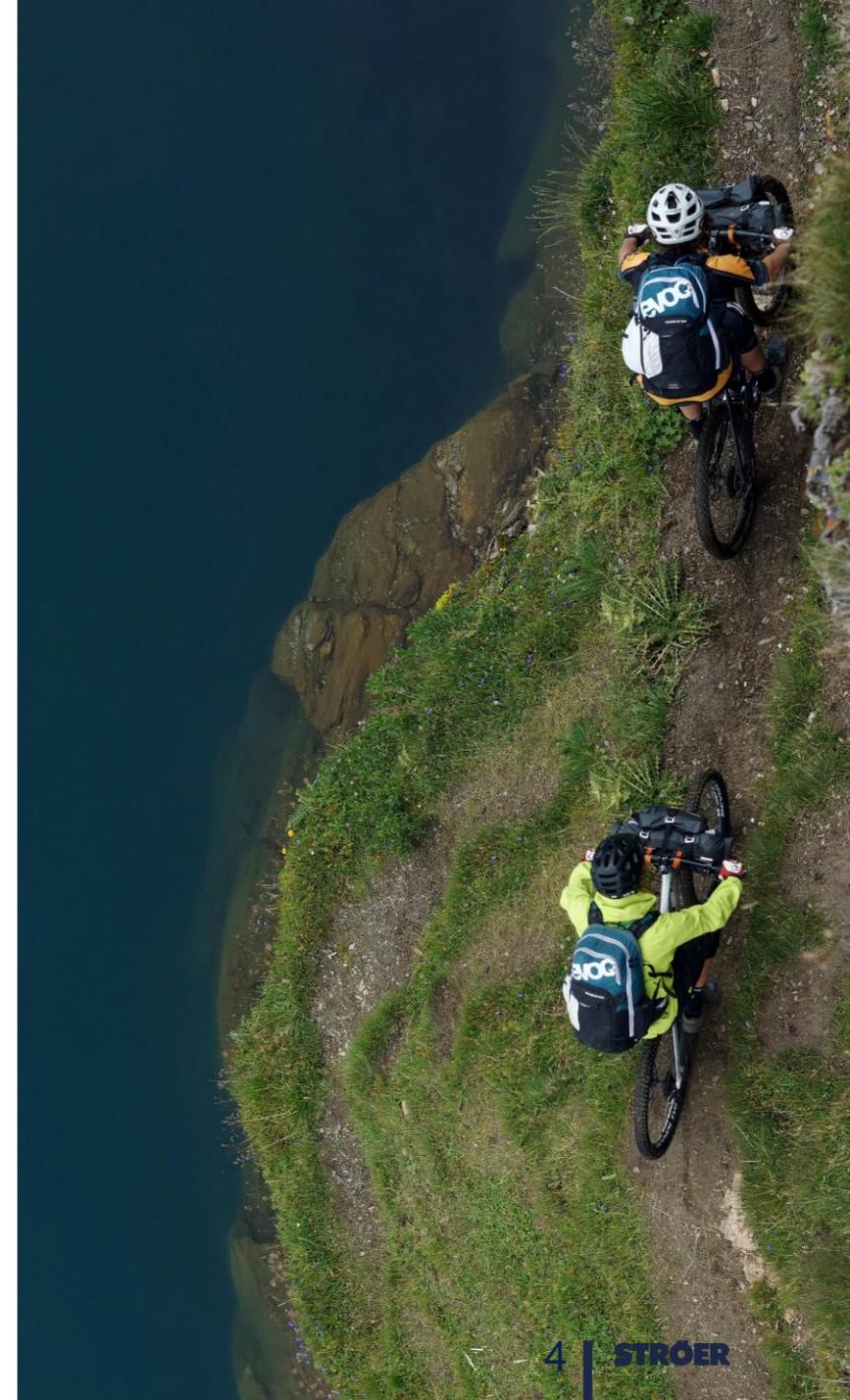
Active Living Themenchannel

- Platzierung auf den Active-Living-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- bergfex.de
- bike-x.de
- cavallo.de
- crossmagazin.de
- dailydose.de
- falk.de
- freenet.de
- kompass.de
- menshealth.de
- nordsurf-syndikat.de
- outdoor-magazin.com
- runnersworld.de
- soulsister-mag.de
- t-online.de/gesundheit/fitness
- womenshealth.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Automotive Themenchannel



MOTORRAD

MOTORSPORT
MAGAZIN.COM



Viel PS unter der Haube!

Unser Themenchannel „Automotive“ umfasst starke Medienmarken aus den Bereichen Auto, Motorrad, Offroad und Motorsport. Unsere attraktiven Automotive-Inhalte aus professionellen, redaktionellen Umfeldern holen jeden Auto-Begeisterten ab.

Wofür interessieren sich unsere 11,60 Mio. User:innen?

- Alles zu Auto und Motorrad
- Ratgeber & Verkehrsnachrichten
- Autobörsen und Anzeigen



Automotive Themenchannel

- Platzierung auf den Sites der Automotive-Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- 1000ps.de
- autogazette.de
- auto-motor-und-sport.de
- caravaning.de
- caraworld.de
- freenet.de
- mehr-tanken.de
- menshealth.de/motor
- motor1.com
- motorradonline.de
- motorsport-magazin.com
- promobil.de
- rallye-magazin.de
- speed-magazin.de
- Ströer Regio News – Channel Auto & Mobilität
- t-online.de/auto
- t-online.de/video
- webauto.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Bauen & Wohnen Themenchannel



t-online.

STRÖER
Regio News

Home sweet home!

Unser Themenchannel „Bauen & Wohnen“ bündelt bekannte Printmarken, die sich thematisch mit Bauen & Wohnen befassen wie Immobilien kaufen, mieten und bauen, Wohn-Trends, Dekorieren, Renovieren, Garten, Umzug, Heizung, Energie u.v.m.

Wofür interessieren sich unsere 10,42 Mio. User:innen?

- Architektur und Wohnen
- Einrichtungs-Trends
- Handwerk-Tipps und DIY



Bauen & Wohnen Themenchannel

- Platzierung auf den Sites der Bauen-und-Wohnen-Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- haus-garten-test.de
- smart-wohnen.net
- Ströer Regio News – Channel Immobilien & Wohnen
- t-online.de/finanzen
- t-online.de/heim&garten
- zimmerschau.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Consumer Electronics Themenchannel

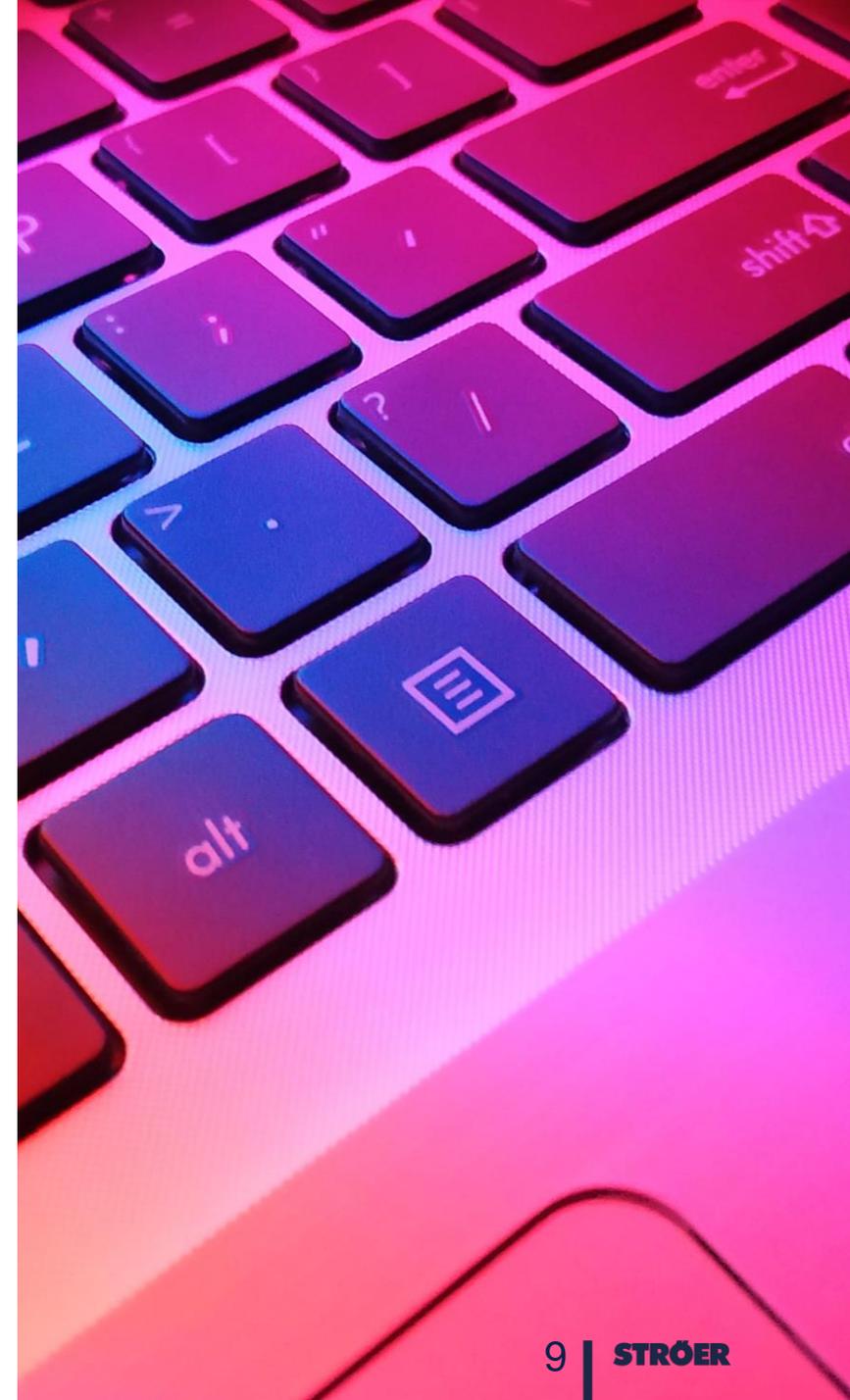


Bites und Bytes!

Unser Themenchannel „Consumer Electronics“ bündelt alle unsere Umfelder rund um IT & Technik, Endgeräte und Technologie-Trends. Dazu zählt alles Wissenswerte zu PCs, Konsolen, TV- und Haushaltsgeräten, Kameras, Drucker, Software, Smartphones u.v.m.

Wofür interessieren sich unsere 16,87 Mio. User:innen?

- PC, Smartphone, Tablet
- Tipps
- Testberichte



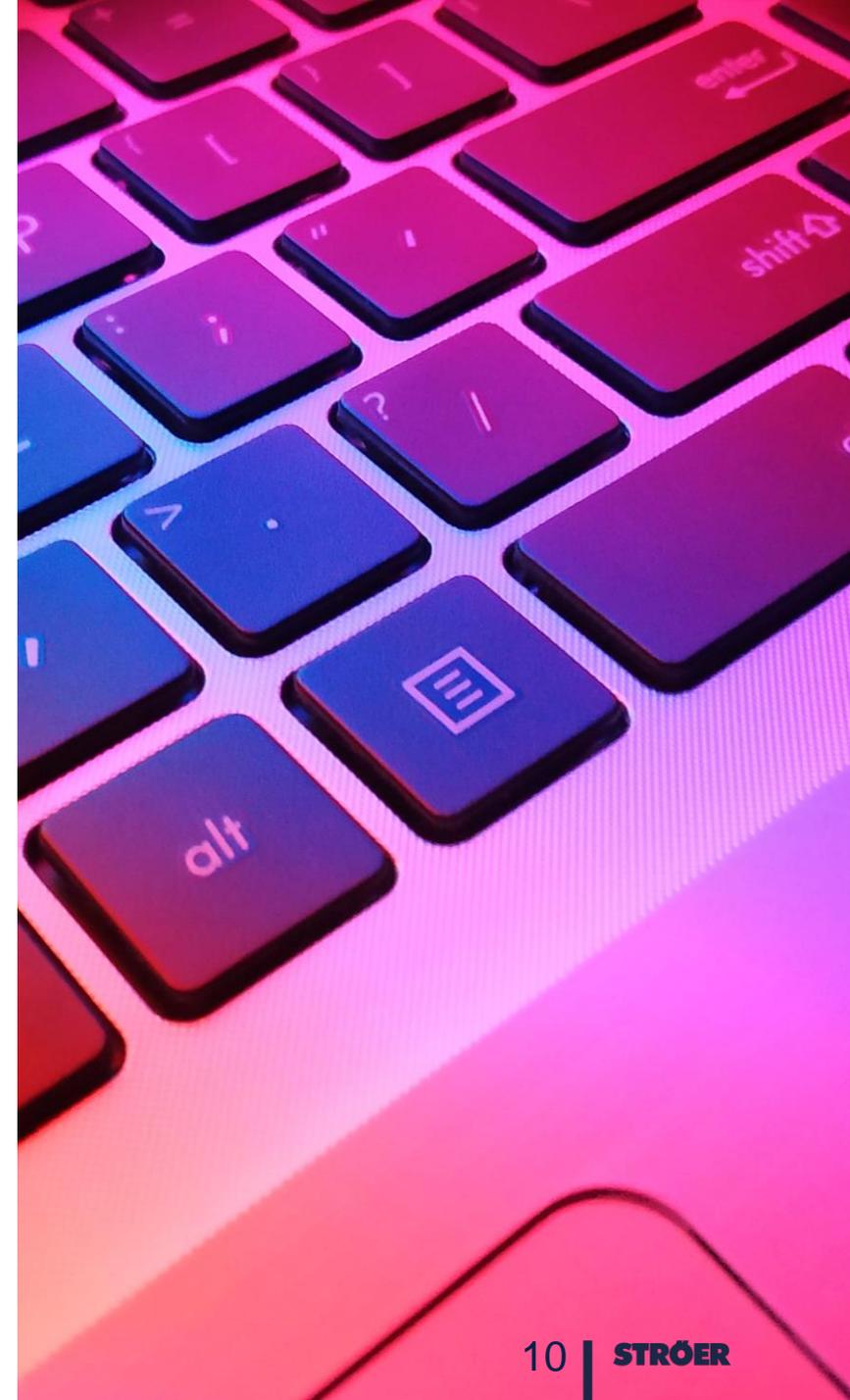
Consumer Electronics Themenchannel

- Platzierung auf den Sites der Consumer Electronics Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- digitalfernsehen.de
- druckerchannel.de
- freenet.de
- gamesaktuell.de
- gamesworld.de
- giga.de
- golem.de
- likehifi.de
- menshealth.de
- pcgameshardware.de
- smartissimo.de
- t-online.de/digital
- t-online.de/tarife&produkte
- videogameszone.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Core Gamer Themenchannel



Wenn Gaming, dann richtig!

Dieser Themenchannel spricht vor allem die Nutzer an, denen Browsergames und Mobile Apps schon lange nicht mehr reichen. Gaming ist Performance und benötigt sowohl Hardware wie auch Training. Die Grenzen zwischen Freizeitbeschäftigung und eSports verschwimmen.

Wofür interessieren sich unsere 13,08 Mio. User:innen?

- Bewertungen und Tests
- PC- & Konsolen-Spiele



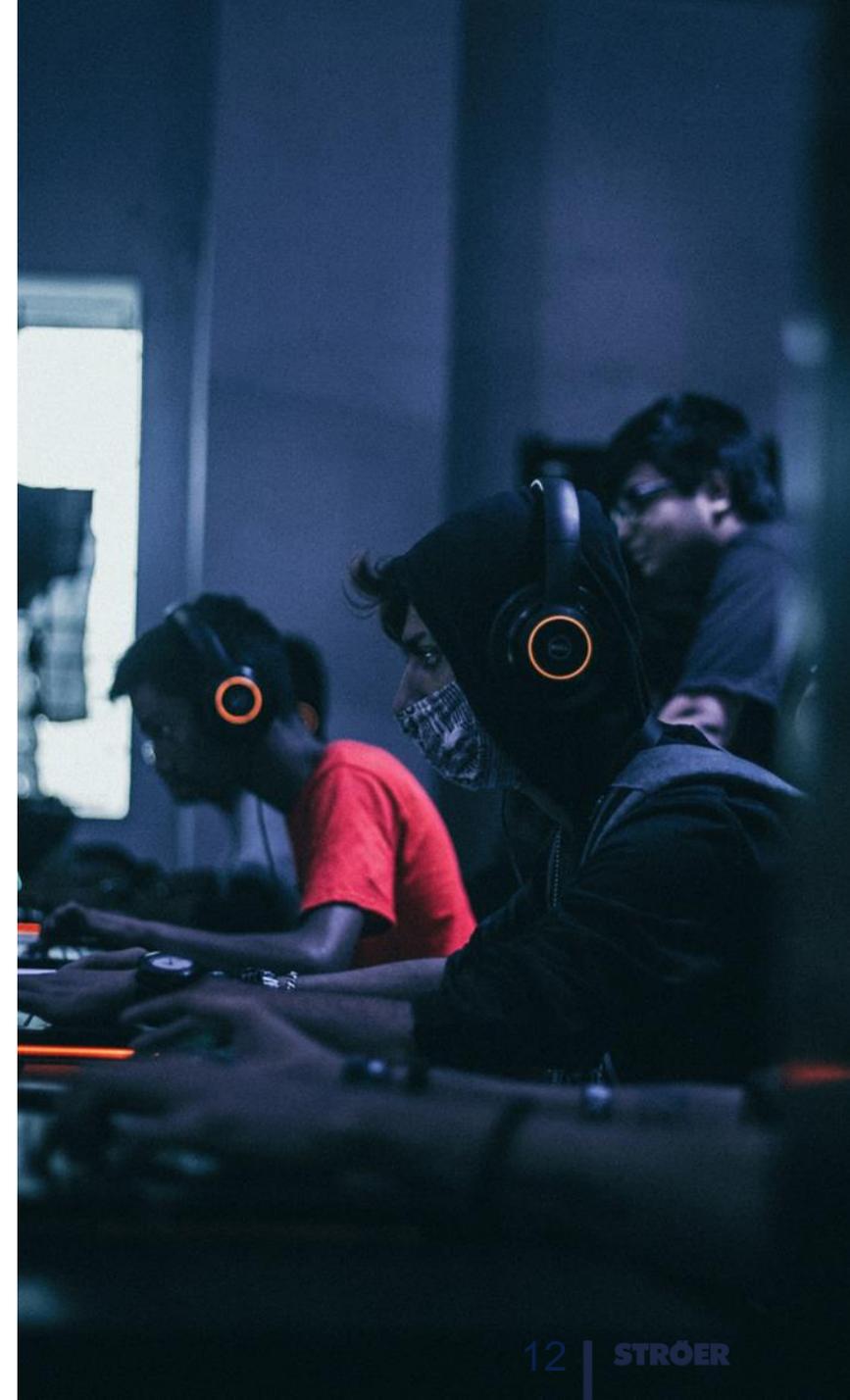
Core Gamer Themenchannel

- Platzierung auf den Games-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- buffed.de
- gamesaktuell.de
- gamesworld.de
- gamezone.de
- giga.de
- pcgames.de
- pcgameshardware.de
- videogameszone.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Digital Fun Themenchannel



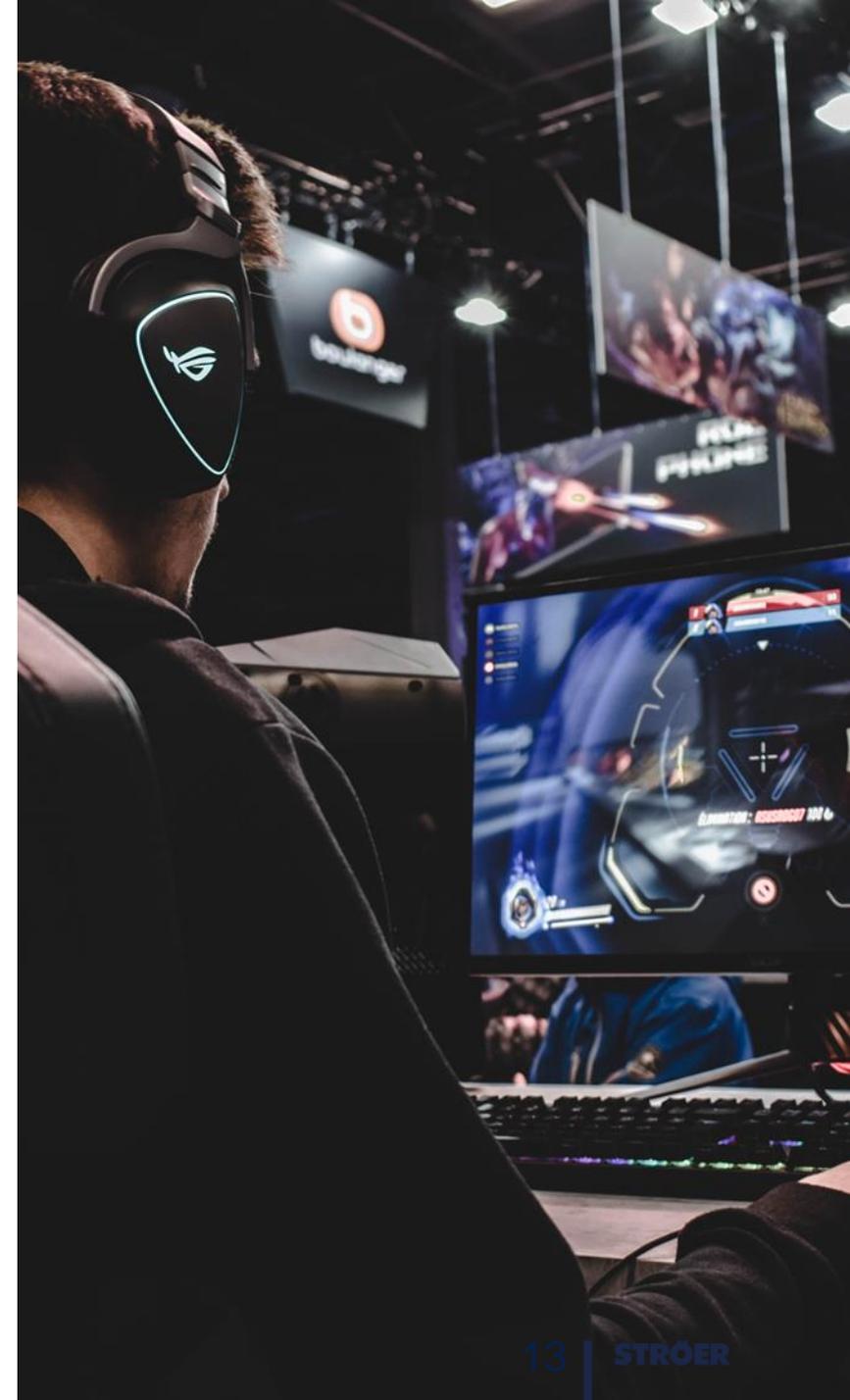
t-online.

Have fun!

Unser Themenchannel „Digital Fun“ umfasst all unsere Umfelder, die sich mit trendigen und jungen Unterhaltungs-Contents befassen, überwiegend über das Smartphone konsumiert. Hierzu zählen Bereiche wie Radio & Musik, Streaming wie Kino, TV und Video sowie (Casual) Games.

Wofür interessieren sich unsere 26,79 Mio. User:innen?

- beliebte mobile Marken
- TV & Radio
- Android & iOS



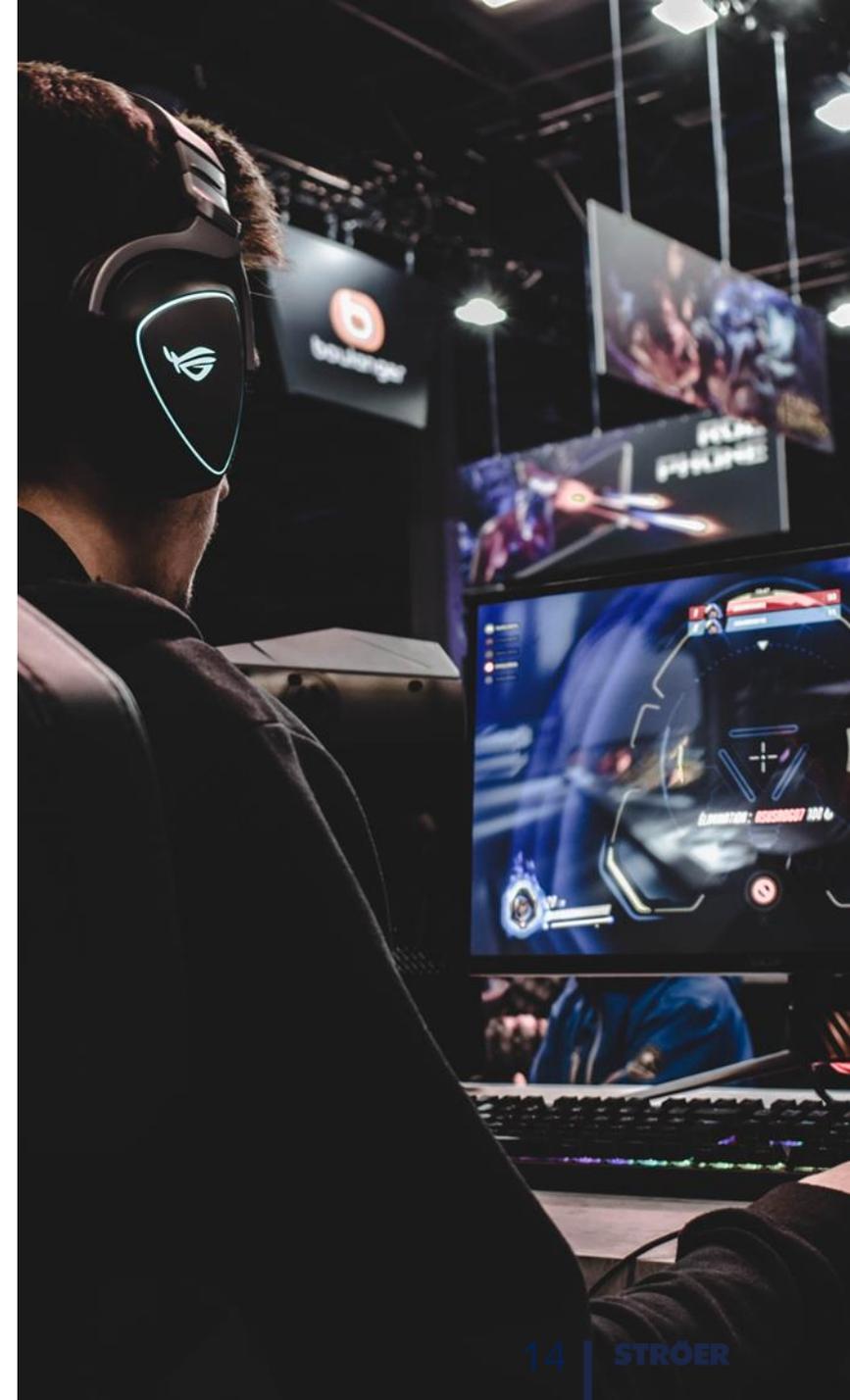
Digital Fun Themenchannel

- Platzierung auf den Sites der Digital Fun Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- bisafans.de
- buffed.de
- freenet.de
- gamesaktuell.de
- gamesworld.de
- giga.de
- kino.de
- onlinefussballmanager.de
- pcgames.de
- Pocketliga App
- pokewiki.de
- spielaffe.de
- stayfriends.de
- t-online.de/digital
- t-online.de/spiele
- t-online.de/unterhaltung
- unnuetzes.com
- unsere-helden.com
- vidoegameszone.de
- watson.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Entertainment Themenchannel

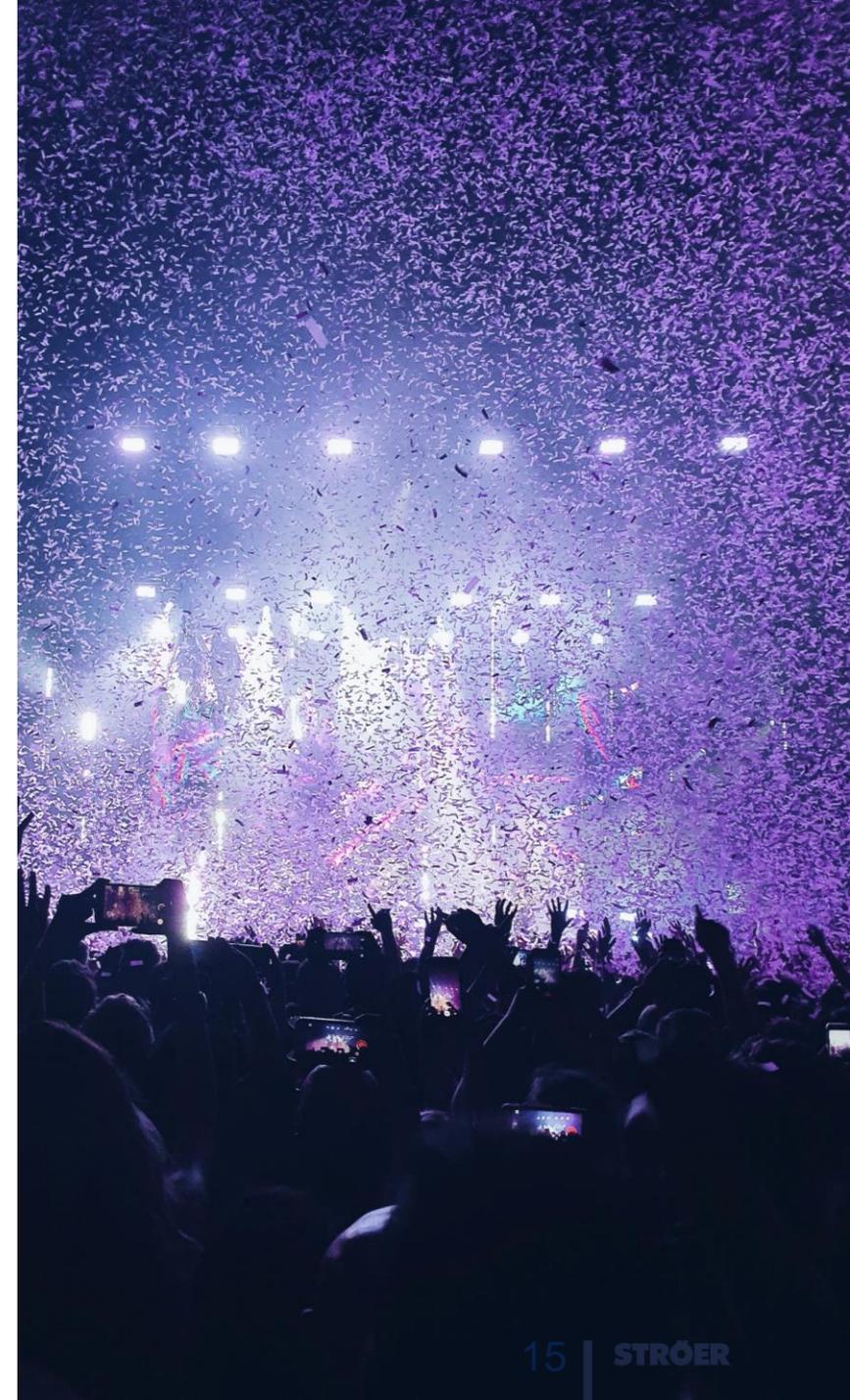


Gut unterhalten!

Unterhaltsam geht es in unserem Themenchannel „Entertainment“ zu. Ob Cartoons, Festivals, Filme, Kino, Musik, TV-Serien oder Ähnliches – hier ist für jeden Geschmack etwas dabei.

Wofür interessieren sich unsere 27,95 Mio. User:innen?

- Kino, Film, Serien
- Kultur & Musik
- Gaming
- Promi-News



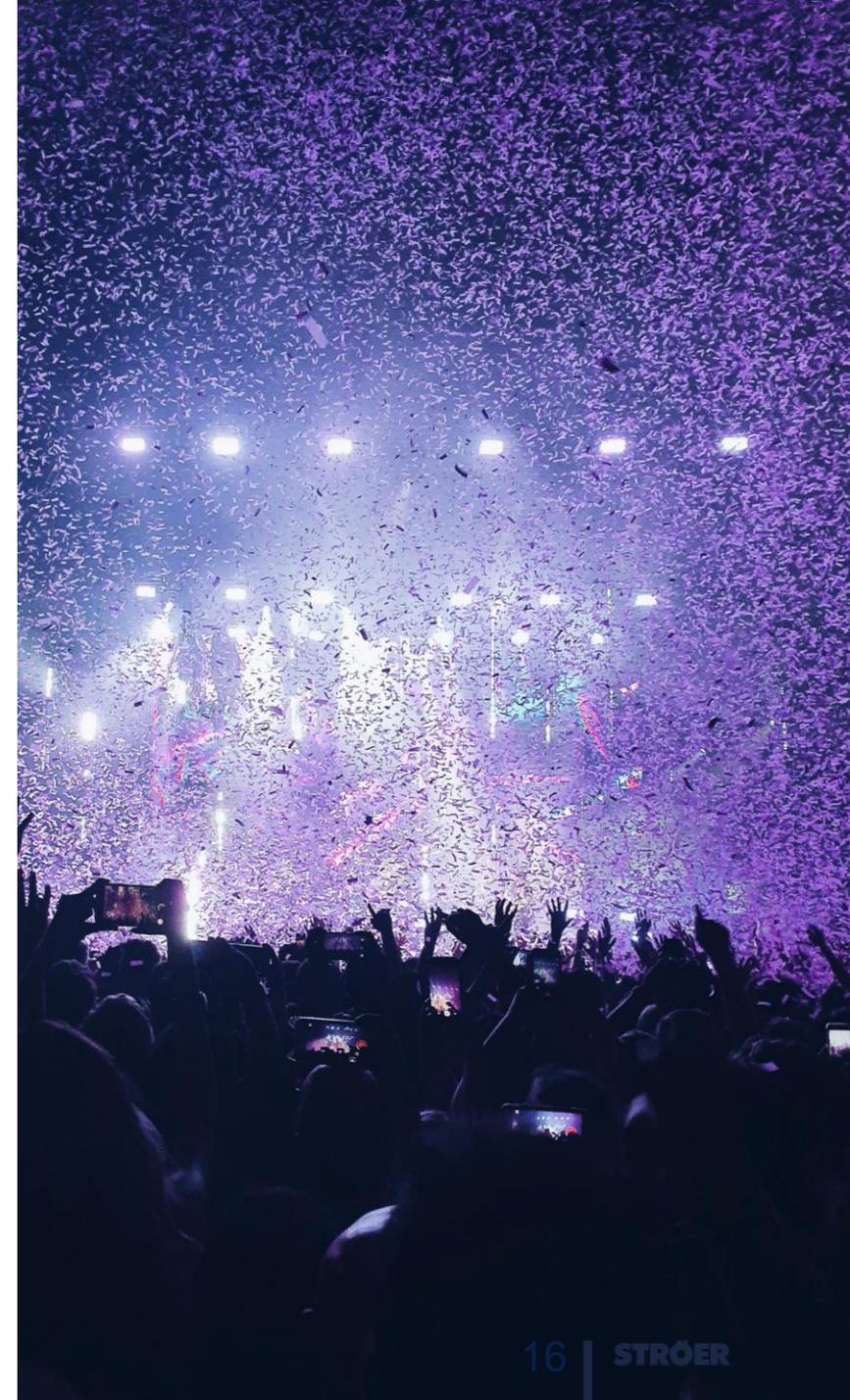
Entertainment Themenchannel

- Platzierung auf den Sites der Entertainment Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- cinestar.de
- digitalfernsehen.de
- freenet.de
- funandnews.de
- gamesaktuell.de
- giga.de
- kino.de
- mein-spion.de
- myfanbase.de
- pcgames.de
- spielaffe.de
- stayfriends.de
- Ströer Regio News – Channel Entertainment & Kultur
- t-online.de/unterhaltung
- t-online.de/video
- unsere-helden.com
- videogameszone.de
- watson.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Essen & Trinken Themenchannel



t-online.

Men'sHealth

Women'sHealth

Lecker Schmecker!

Unser Themenchannel „Essen & Trinken“ vereint alle Umfelder, die sich mit Ernährung und Kochen als Lifestyle-Komponente befassen, z.B. Themen wie Essen, Trinken, Kochen, Diät, Rezepte, Infos zu Lebensmitteln, aber auch zu Küchen und Küchengeräten.

Wofür interessieren sich unsere 3,35 Mio. User:innen?

- Rezepte & Food Trends
- Ausgeh-Tipps
- Ernährungstipps



Essen & Trinken Themenchannel

- Platzierung auf den Essen-und-Trinken-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- [desired.de](https://www.desired.de)
- [gutekueche.de](https://www.gutekueche.de)
- [menshealth.de](https://www.menshealth.de)
- [t-online.de/gesundheits](https://www.t-online.de/gesundheits)
- [t-online.de/leben](https://www.t-online.de/leben)
- [womenshealth.de](https://www.womenshealth.de)

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Family Themenchannel



Das liegt in der Familie!

Der Themenchannel „Family“ umfasst alle Umfelder zu vielen Themen rund um Schwangerschaft und Eltern-Dasein, aber auch Erziehungsratgeber, Tipps zu Ausflügen, Testberichten zu Baby- und Kinderprodukten sowie Eltern-Communities.

Wofür interessieren sich unsere 6,66 Mio. User:innen?

- das komplette Spektrum des Familienlebens
- Altersstufen vom Baby bis zum Schulkind



Family Themenchannel

- Platzierung auf den Familien-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- babyclub.de
- bisafans.de
- desired.de
- echtemamas.de
- familie.de
- kidsgo.de
- portal-der-frauen.de
- portal-der-kinder.de
- portal-der-maenner.de
- pokewiki.de
- rund-ums-baby.de
- spielaffe.de
- Ströer Regio News – Channel Familie
- tierfans.de
- t-online.de/gesundheit
- t-online.de/leben
- t-online.de/video
- vaeterzeit.de
- watson.de/leben

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Fussball Themenchannel



Tooorr!

Unser Themenchannel „Fußball“ bündelt alle Umfelder, die sich mit Fußball-Themen befassen: alle Ligen, Spielergebnisse und -berichte, Tabellen, Infos zu Wettbewerben, Cups und Teams, Hintergrundberichte zu Spielern, Mannschaften für Fußball-Interessierte und aktive Fußballer.

Wofür interessieren sich unsere 5,07 Mio. User:innen?

- Ergebnisse & Berichterstattung
- Transfer-News
- Tippspiele



Fussball

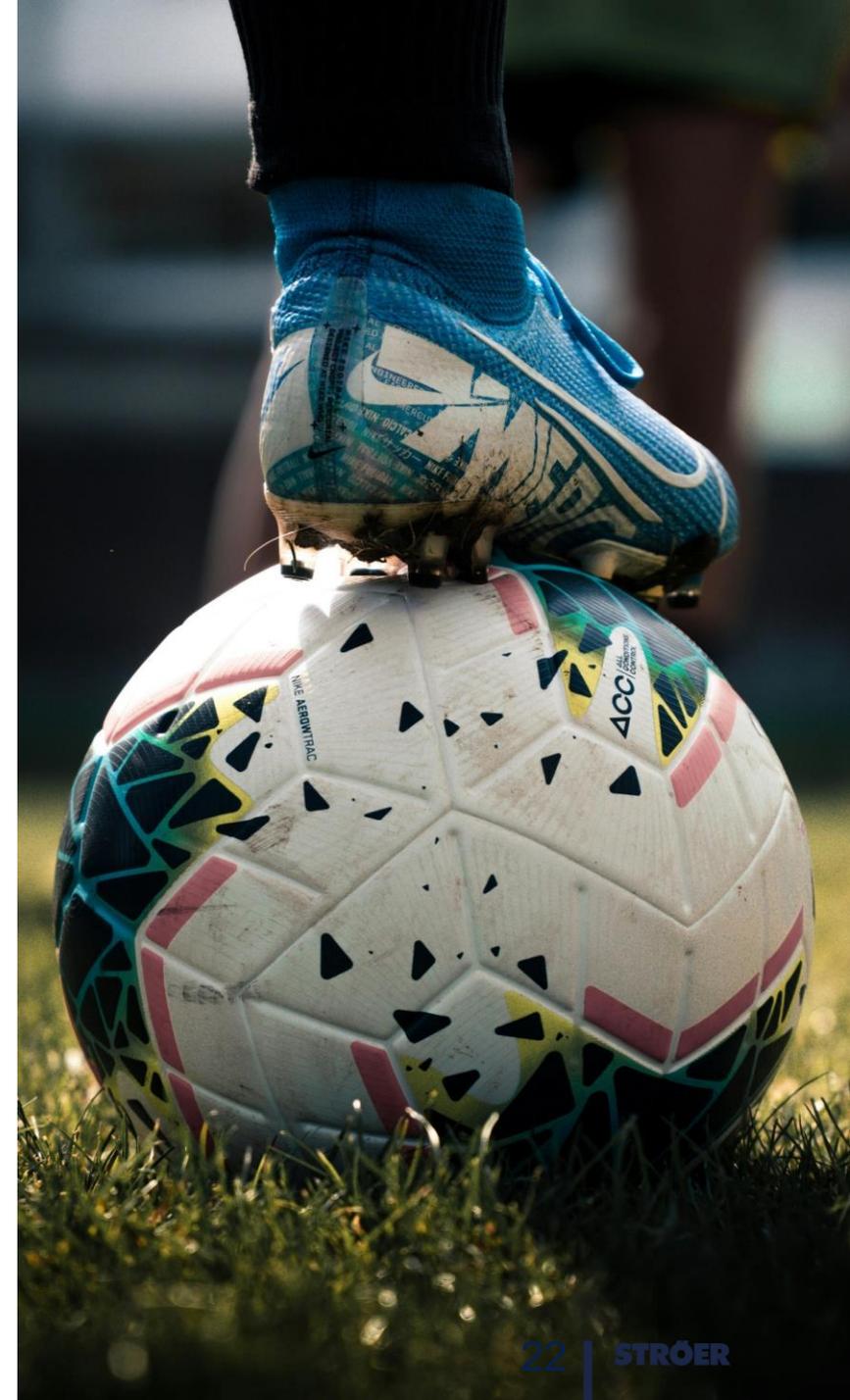
Themenchannel

- Platzierung auf den Fußball-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- faszination-fankurve.de
- freenet.de
- Freenet Pocket EM App
- Freenet Pocketliga App
- Freenet Pocket WM App
- fussballfieber.de
- Herzrasen App
- onlinefussballmanager.de
- stadionwelt.de
- Ströer Regio News – Channel Fußball
- t-online.de/sport
- t-online.de/video
- TorAlarm App
- torfabrik.de
- transfermarkt.de
- weltfussball.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Games Themenchannel



Die Spiele mögen beginnen!

Unser Themenchannel „Games“ umfasst unsere Umfelder, die sich mit Games und Gaming-Content wie Konsolen, PCs, Apps und eGames befassen, aber auch Kritiken und Testberichte zu Games liefern.

Wofür interessieren sich unsere 14,80 Mio. User:innen?

- Bewertungen und Tests
- Casual Games
- PC- & Konsolen-Spiele



Games Themenchannel

- Platzierung auf den Games-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- bisafans.de
- buffed.de
- freenet.de
- gamesaktuell.de
- gamesworld.de
- gamezone.de
- giga.de
- kraloyun.com
- onlinefussballmanager.de
- pcgames.de
- pcgameshardware.de
- pokewiki.de
- spielaffe.de
- t-online.de/spiele
- tvmovie.de/spiele
- videogameszone.de
- watson.de/digital_games

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Health Themenchannel

Women'sHealth

APOTHEKEN
Umschau

t-online.

STRÖER
Regio News

Gesundheit!

Unser Themenchannel „Health“ vereint alle Umfelder, die sich mit Gesundheitsthemen wie einer gesunden Ernährung, Sport und Prävention, Ratgeber zur Erkältungs- und Pollenzeit, Informationen zu Krankheiten und Therapien, Medizin sowie Ärzteverzeichnisse befassen.

Wofür interessieren sich unsere 13,26 Mio. User:innen?

- Gesundheitsthemen
- Gesundheits- und Diättipps
- Fitness und Bewegung



Health Themenchannel

- Platzierung auf den Health-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Auspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- apotheken-umschau.de
- babyclub.de
- bike-x.de
- daskrebsportal.de
- desired.de
- familie.de
- freenet.de
- menshealth.de
- medpertise-Netzwerk
- rund-ums-baby.de
- soulsister-mag.de
- Ströer Regio News – Channel Gesundheit
- t-online.de/gesundheit
- womenshealth.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Jobs & Karriere Themenchannel

t-online.



STRÖER
Regio News
Arbeitsmarkt

Vorankommen!

Unser Themenchannel „Jobs & Karriere“ umfasst alle Umfelder, die sich mit Jobs & Karriere befassen, z.B. Stellenanzeigen, Tipps für Bewerbungen und Vorstellungsgespräche, Studium und Weiterbildung, Karriereratgeber u.v.m.

Wofür interessieren sich unsere 2,70 Mio. User:innen?

- Stellenanzeigen und Job-Portale
- Karrieretipps
- Ausbildung



Jobs & Karriere Themenchannel

- Platzierung auf den Jobs-und-Karriere-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Auspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- freenet.de
- golem.de
- menshealth.de
- Ströer Regio News – Channel
Arbeitsmarkt
- t-online.de/finanzen

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Lifestyle Themenchannel

Men'sHealth **Women'sHealth** **t-online.** **desired**

Ein gutes Gefühl!

Unser Themenchannel „Lifestyle“ umfasst all unsere Umfelder, die sich mit Lifestyle-Themen befassen, unter anderem Mode, Beauty, Wohnen, Essen & Trinken, Urlaub & Reisen, Wellness, Musik & Film, Kultur, Genuss, Trends u.v.m.

Wofür interessieren sich unsere 12,33 Mio. User:innen?

- Fashion & Design Trends
- Freizeit- & Ausgeh-Tipps
- Promi-News



Lifestyle Themenchannel

- Platzierung auf den Lifestyle-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- [dailydose.de](https://www.dailydose.de)
- [desired.de](https://www.desired.de)
- [familie.de](https://www.familie.de)
- [freenet.de](https://www.freenet.de)
- [gutekueche.de](https://www.gutekueche.de)
- [meineorte.com](https://www.meineorte.com)
- [menshealth.de](https://www.menshealth.de)
- [medpertise-Netzwerk](https://www.medpertise-Netzwerk.de)
- [nordsurf-syndikat.de](https://www.nordsurf-syndikat.de)
- [Ströer Regio News – Channel Entertainment & Kultur](https://www.stroer-regio-news.de)
- [stylevamp.de](https://www.stylevamp.de)
- [t-online.de/leben](https://www.t-online.de/leben)
- [t-online.de/video](https://www.t-online.de/video)
- [watson.de](https://www.watson.de)
- [womenshealth.de](https://www.womenshealth.de)
- [zimmerschau.de](https://www.zimmerschau.de)

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Luxus Themenchannel

Men'sHealth

Women'sHealth

auto
motor
und
sport

escapio

Glamour & Bling!

Unser Themenchannel „Luxus“ vereint alle Umfelder, die sich mit Luxus-themen befassen, z.B. Luxus-Brands, Mode, Urlaub und Reisen, Luxus-Automobile, Luxus-Immobilien & Interieur, Schmuck & Uhren, Weine, Zigarren u.v.m.

Wofür interessieren sich unsere 6,88 Mio. User:innen?

- Style & Trends
- Beauty & Fashion
- Architektur & Wohnen



Luxus Themenchannel

- Platzierung auf den Luxus-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- aero.de
- aerokurier.de
- auto-motor-und-sport.de
- escapio.com
- flugrevue.de
- menshealth.de
- motorradonline.de
- raceoffice.org
- womenshealth.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Men Themenchannel

Men'sHealth

sport1

transfer
markt

auto
motor
sport



Männliche Stärke!

Unser Themenchannel „Men“ widmet sich den vielfältigen Interessen des männlichen Geschlechts, z.B. Sport, Auto, Entertainment, Gaming u.v.m.

Wofür interessieren sich unsere 33,40 Mio. User:innen?

- Fashion und Style
- Sport und Fitness
- Technik und Gadgets



Men Themenchannel

- Platzierung auf den Men-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Auspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- 1000ps.de
- aero.de
- aerokurier.de
- autogazette.de
- auto-motor-und-sport.de
- crossmagazin.de
- dailydose.de
- druckerchannel.de
- faszination-fankurve.de
- freenet.de
- fussballfieber.de
- gamesaktuell.de
- gamesworld.de
- giga.de
- golem.de
- kino.de
- likehifi.de
- mehr-tanken.de
- menshealth.de
- motor1.com
- motorradonline.de
- motorsport-magazin.com
- nordsurf-syndikat.de
- outdoor-magazin.com
- pcgames.de
- rallye-magazin.de
- speed-magazin.de
- sport1.de
- stadionwelt.de
- t-online.de/auto
- t-online.de/digital
- t-online.de/finanzen
- t-online.de/nachrichten
- t-online.de/spiele
- t-online.de/sport
- t-online.de/video
- t-online.de/unterhaltung
- TorAlarm App
- torfabrik.de
- transfermarkt.de
- videogameszone.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Motorsport / Formel1 Themenchannel



Benzin im Blut!

Unser Themenchannel „Motorsport / Formel1“ präsentiert die gesamte Bandbreite der automobilen Welt. Fahrzeugtests, Kaufberatung, Marktübersichten und höchste Aktualität für den Endverbraucher treffen auf exklusive Stories aus der Welt des Rennsports inkl. der Königsklassen DTM und Formel 1.

Wofür interessieren sich unsere 5,36 Mio. User:innen?

- Alles zu Auto und Motorrad
- Ratgeber & Verkehrsnachrichten
- Autobörsen und Anzeigen



Motorsport / Formel1

Themenchannel

- Platzierung auf den Sites der Automotive-Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Auspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- 1000ps.de
- auto-motor-und-sport.de
- crossmagazin.de
- freenet.de
- motorradonline.de
- motorsport-magazin.com
- rallye-magazin.de
- speed-magazin.de
- sportauto.de
- t-online.de
- t-online.de/sport

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Musik

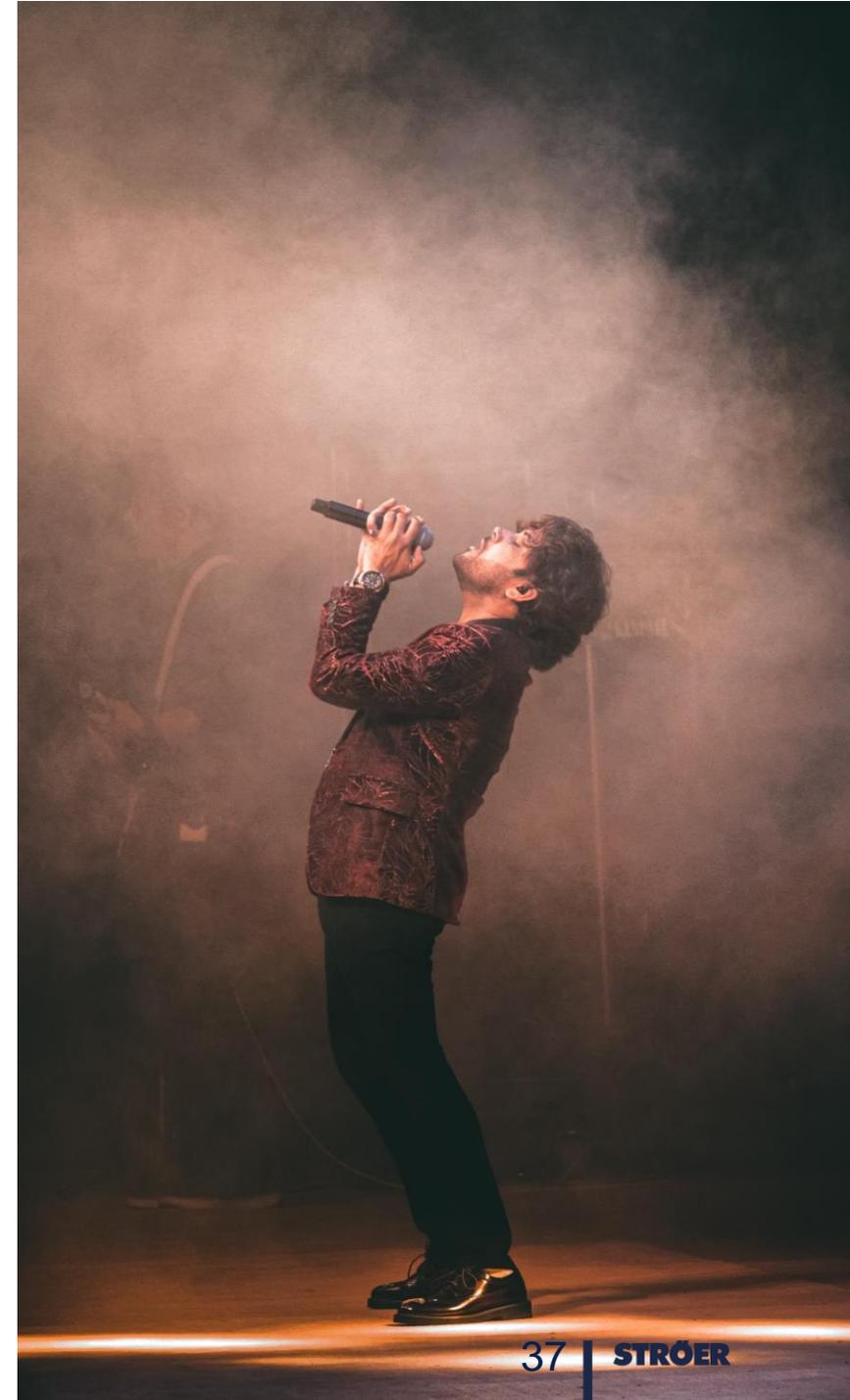
Themenchannel

Play my music!

Mit unserem Themenchannel „Musik“ erreichen Sie alle Musik-Liebhaber.

Wofür interessieren sich unsere User:innen?

- alles rund um das Thema Musik
- Streaming



Musik

Themenchannel

- Platzierung auf den Connected TV Angeboten der „Musik“-Publisher
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety

Channel Teilnehmer*

- GoFresh
- WaipuTv
- Phonostar
- Qwest TV
- Xite.tv

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



News & Tageszeitungen Themenchannel

t-online.

watson

STRÖER
Regio News

freenet.de

Breaking News!

Hier gibt es aktuelle Nachrichten aus aller Welt ebenso wie regionale Neuigkeiten auf über 300 bekannten Tageszeitungsseiten. Die Stadt- sowie Regionalportale enthalten ausschließlich hochwertiges journalistischen Content in allen Ressorts.

Wofür interessieren sich unsere 31,34 Mio. User:innen?

- Nachrichten zum Weltgeschehen
- national und regional
- Marktplätze



News & Tageszeitungen Themenchannel

- Platzierung auf den Sites der News-und-Tageszeitungen-Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- freenet.de
- golem.de
- Ströer Regio News
- t-online.de/finanzen
- t-online.de/nachrichten
- t-online.de/video
- watson.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Outdoor Themenchannel

Men'sHealth

Women'sHealth

 bergfex

 RUNNER'S WORLD

Ab an die frische Luft!

Unser Themenchannel „Outdoor“ umfasst alle Umfelder, die sich mit Content zu Freizeitaktivitäten im Freien befassen, zum Beispiel Bergsteigen, Camping, Geocaching, Kanufahren, Mountainbike, Reiten, Parkour, Skaten und Wandern.

Wofür interessieren sich unsere 5,11 Mio. User:innen?

- Deutschlands größtes Outdoor-Portal mit beliebten Fachsites unter einem Dach
- Produkttests, Reiseziele u.v.m.



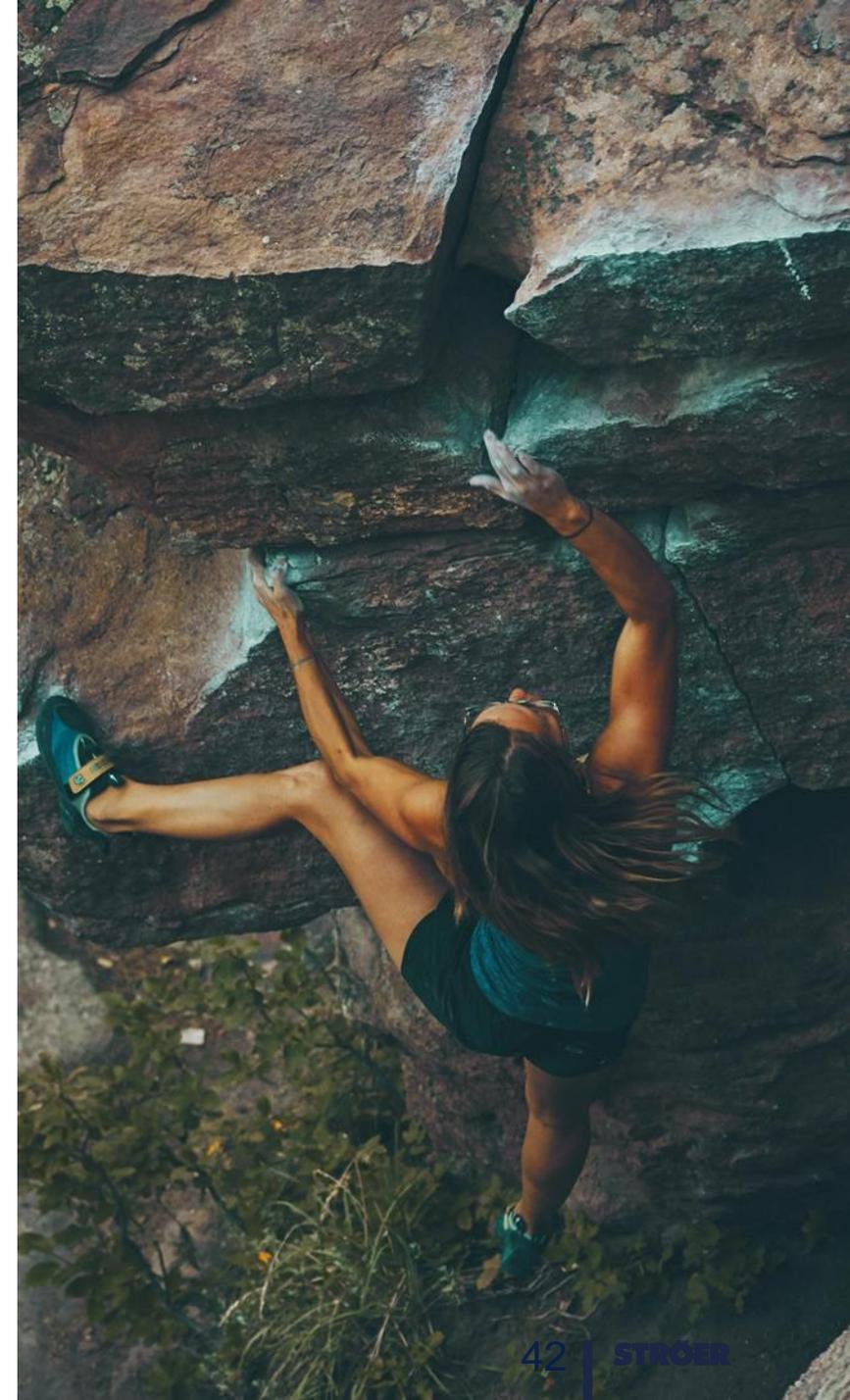
Outdoor Themenchannel

- Platzierung auf den Outdoor-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- bergfex.de
- bike-x.de
- caravaning.de
- cavallo.de
- menshealth.de
- outdoor-magazin.com
- promobil.de
- radsport-news.de
- runnersworld.de
- Urlaubsguru-Netzwerk
- womenshealth.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Sports Themenchannel

sport1

**transfer
markt**

TorAlarm

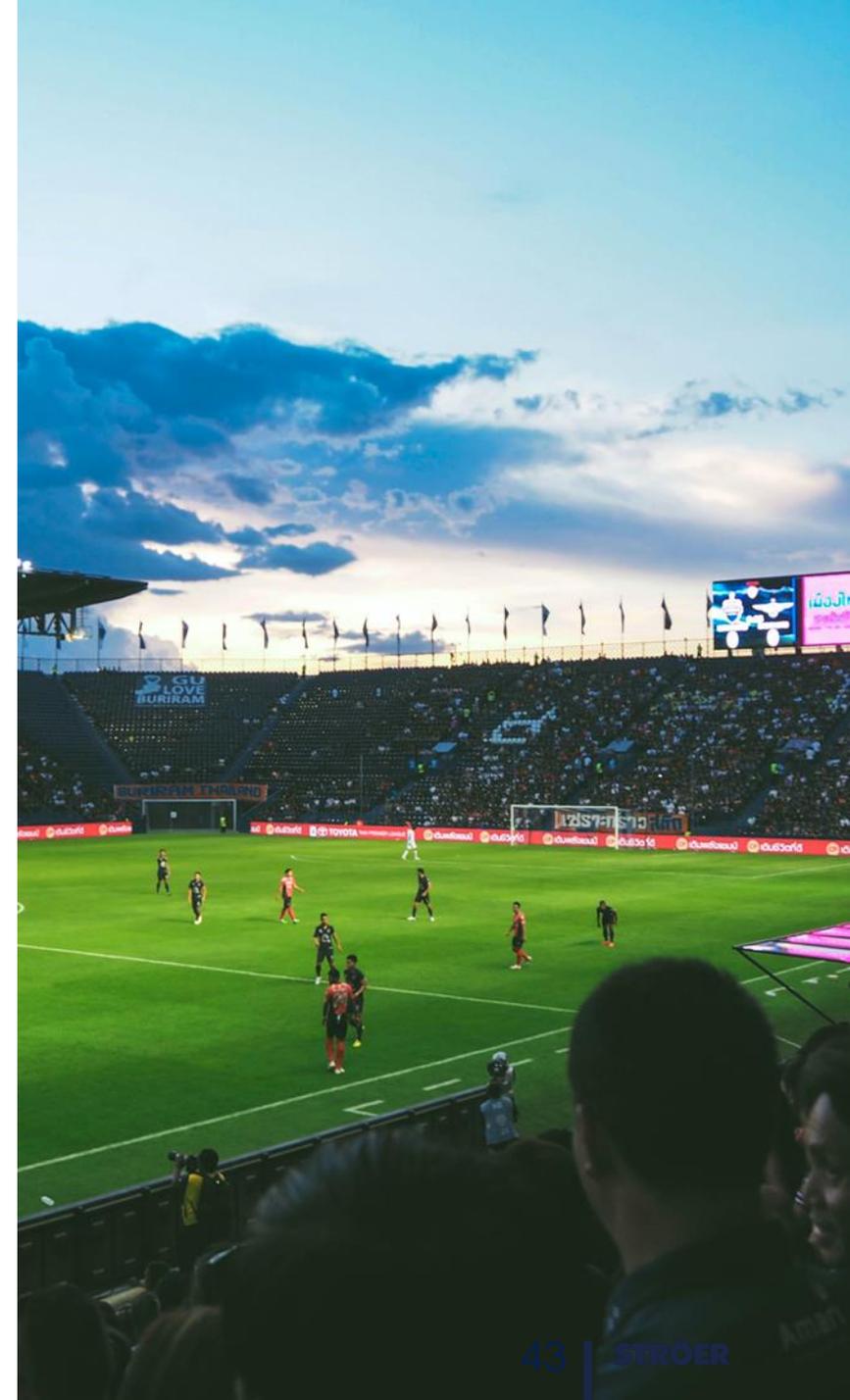
t-online.

Ballsport und Boliden!

Bei unserem Themenchannel „Sports“ stehen die Publikumsmagneten Fußball und Formel 1 im Mittelpunkt. Aber auch Umfeldler zu weiteren Mannschaftssportarten mit großer Fanbase, wie Handball oder Eishockey, sind hier zu finden.

Wofür interessieren sich unsere 9,38 Mio. User:innen?

- Sport-News, Berichterstattung und Ergebnisse
- Tippspiele
- Fitness und Bewegung



Sports Themenchannel

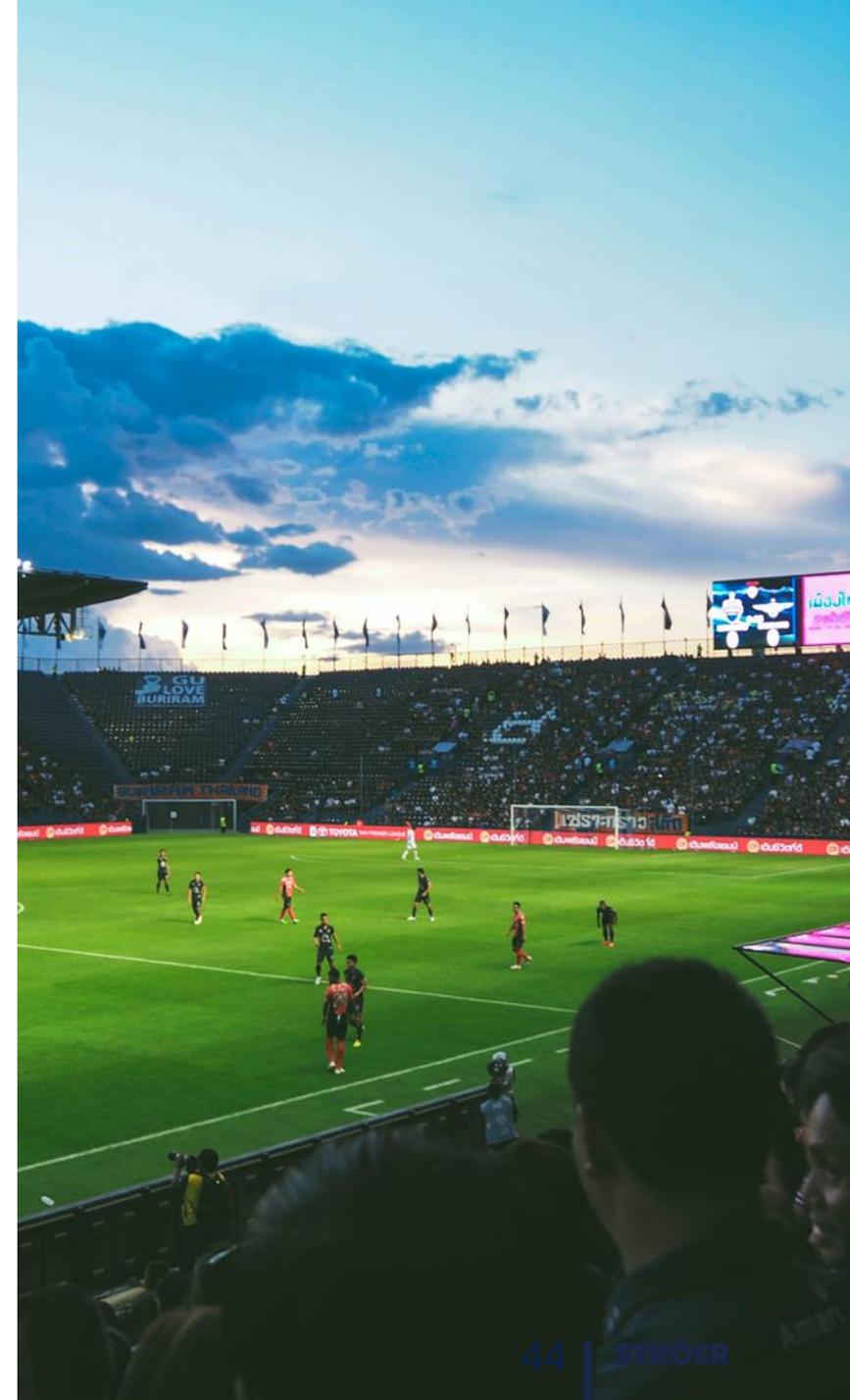
- Platzierung auf den Sports-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Auspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- bike-x.de
- cavallo.de
- faszination-fankurve.de
- freenet.de
- fussballfieber.de
- menshealth.de
- proleague.de
- runnersworld.de
- speed-magazin.de
- sport1.de
- stadionwelt.de
- Ströer Regio News – Channel Sport
- t-online.de/gesundheit/fitness
- t-online.de/sport
- t-online.de/video
- TorAlarm App
- torfabrik.de
- transfermarkt.de
- watson.de
- weltfussball.de
- womenshealth.de

- stadionwelt.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Travel Themenchannel



t-online.

Gehen Sie auf große Reise!

Attraktive und namhafte Portale aus den Segmenten Reisebuchung, Fluggesellschaften und Airports bilden unseren Themenchannel „Travel“.

Wofür interessieren sich unsere 10,84 Mio. User:innen?

- Urlaubsinformationen und Wetter zu Reisezielen
- Urlaubstipps: Unterkunft, Anreise und Sehenswertes



Travel Themenchannel

- Platzierung auf den Travel-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- aero.de
- aerokurier.de
- baedeker.com
- beach-inspector.com
- bergfex.de
- bike-x.de
- caravanning.de
- cavallo.de
- dumontreise.de
- escapio.de
- falk.de
- flugrevue.de
- freenet.de
- holidaycheck.de
- kachelmannwetter.com
- kompass.de
- lonelyplanet.de
- marcopolo.de
- meineorte.com
- menshealth.de
- outdoor-magazin.com
- promobil.de
- Ströer Regio News – Channel Reise
- t-online.de/leben
- t-online.de/video
- Urlaubsguru-Netzwerk
- wetterkanal.kachelmannwetter.com

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Wetter Themenchannel



t-online.

STRÖER
Regio News
Wetter

Wie wird das Wetter?

Unser Themenchannel „Wetter“ umfasst alle thematischen Umfeldler wie Wetter-Portale und Wetter-Seiten mit Contents zu Wetterbericht, Wettervorhersagen, Reisewetter, Unwetter, Polenflug u.v.m.

Wofür interessieren sich unsere 3,62 Mio. User:innen?

- Wetterberichte und Unwetterwarnung
- Niederschlagsradar
- Reisewetter



Wetter Themenchannel

- Platzierung auf den Wetter-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- bergfex.de
- freenet.de
- kachelmannwetter.com
- Ströer Regio News – Channel Wetter
- t-online.de/wetter

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Wirtschaft & Finanzen Themenchannel

t-online.

watson

freenet.de

STRÖER
Regio News
Wirtschaft &
Finanzen

Auf Heller und Pfennig!

Unser Themenchannel „Wirtschaft & Finanzen“ umfasst all unsere Umfelder, die sich mit Themen zu Wirtschafts- und Finanznews beschäftigen. Die Themen reichen von Finanz- & Geldanlage-Tipps, Versicherungen bis hin zu Aktien, Krediten, Sparen, Konten sowie Börsen und anderen Märkten.

Wofür interessieren sich unsere 7,25 Mio. User:innen?

- Wirtschafts- und Börsen-News
- tagesaktuelle Berichterstattung
- Anlage-Tipps



Wirtschaft & Finanzen

Themenchannel

- Platzierung auf den Wirtschaft & Finanzen-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Auspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- freenet.de
- Ströer Regio News – Channel
Wirtschaft & Finanzen
- t-online.de/finanzen
- watson.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Women Themenchannel

Women'sHealth

desired

familie.de

Echte Mamas

Weibliche Stärke!

Unser Themenchannel „Women“ widmet sich den vielfältigen Interessen des weiblichen Geschlechts, z.B. Beauty, Ernährung, Diät, Fitness, Mode, Kochen, Stars, Wohnen u.v.m.

Wofür interessieren sich unsere 13,59 Mio. User:innen?

- Promi-News
- Beauty- und Fashion-Trends
- Gesundheitstipps, Fitness und Sport



Women Themenchannel

- Platzierung auf den Women-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- cavallo.de
- desired.de
- echtemamas.de
- familie.de
- freenet.de
- gutekueche.de
- medpertise-Netzwerk
- rund-ums-baby.de
- runnersworld.de
- soulsister-mag.de
- stylevamp.de
- t-online.de/leben
- t-online.de/spiele
- womenshealth.de
- zimmerschau.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.



Young Themenchannel



desired

Earlybirds & Next Generation!

Unser Themenchannel „Young“ bündelt alle Umfeldler, deren Zielgruppe junge Menschen sind. Die vielfältigen Contents reichen von Schule, Ausbildung und Studienbeginn über Work-and-Travel, bis hin zu Social-Media-Portalen, Hobbys, Trends, Casual Games, Smartphones, Apps u.v.m.

Wofür interessieren sich unsere 7,68 Mio. User:innen?

- Schule, Studium und Berufseinstieg
- Social Networking
- Reise und Auslandsaufenthalte



Young Themenchannel

- Platzierung auf den Young-Sites und -Rubriken der Publisher
- Perfekte Zielgruppenerreichung durch Multiscreen-Ausspielung
- Hohe Umfeldqualität zu 100% Brand Safety
- Große Vielfalt an Formatkombinationen

Channel Teilnehmer*

- bisafans.de
- desired.de
- meineorte.com
- spielaffe.de
- watson.de

*Auszug der Rotationsteilnehmer; kein Anspruch auf Vollständigkeit. Für eine genaue Auflistung wenden Sie sich gerne an Ihren Sales-Ansprechpartner.

